



Būk pristatytas IN Pulse

Kauno startuolių pulsas

SVEIKI

Ačiū, kad domitės galimybe būti pristatytiems IN Pulse – leidinyje, skirtame Kauno ateitį kuriančių įkūrėjų, įmonių ir idėjų istorijoms.

Šiame gide rasite:

- Vaizdų (nuotraukų) gaires
- Tris skirtingus istorijų formatus
- Klausimynus kiekvienam formatui
- Pateikimo instrukcijas

Patekti į publikaciją yra nemokama, paprasta ir sukurta tam, kad stiprintų Kauno startuolių ekosistemą.

1. NUOTRAUKŲ GAIRĖS

Kiekvienai istorijai reikia bent vieno stipraus, aukštos kokybės vaizdo.

Prašome pateikti:

- Vieną pagrindinę (featured) nuotrauką
- Horizontali (gulsčia) orientacija
- Minimalus plotis: 1600 px
- JPG arba PNG formatas
- Be sunkių filtrų ar tekstinių užrašų ant nuotraukos

Tinkami vaizdai gali būti:

- Įkūrėjo ar komandos portretas
- Produkto nuotrauka
- Biuras ar darbo erdvė
- Bet koks vizualas, geriausiai atspindintis jūsų startuolį ar pristatomą naujieną

Papildomos nuotraukos yra laukiamos, bet neprivalomos.



2. PASIRINKITE ISTORIJS TIPA

Pasirinkite vieną iš trijų žemiau pateiktų formatų ir atsakykite į atitinkamą klausimą.

A) STARTUP SPOTLIGHT (Startuolio pristatymas)

Skirta istorijoms, kuriose pagrindinis dėmesys skiriamas įmonei.

1. Kas yra jūsų startuolis ir kaip apibūdintumėte savo veiklą vienu ar dviem sakiniais?
2. Kokią problemą sprendžiate ir kodėl ji svarbi?
3. Kaip kilo idėja?
4. Kas yra jūsų tikslinis klientas?
5. Kuo jūsų požiūris ar sprendimas yra unikalus?
6. Kur esate šiandien – pagal trauką (traction), vystymą ar pasiektus etapus?
7. Kodėl savo baze pasirinkote Kauną?
8. Kokį poveikį tikėtės sukurti Lietuvoje ir už jos ribų?
9. Kas toliau jūsų įmonei?
10. Nuorodos (svetainė, LinkedIn, App Store ir kt.)

B) FOUNDER INTERVIEW (Įkūrėjo interviu)

Skirta istorijoms, kuriose dėmesio centre – įkūrėjo asmeninė kelionė.

1. Papasakokite apie savo kelią – kur užaugote ir kas labiausiai suformavo jūsų kryptį?
2. Kas pirmiausia pastūmėjo jus link verslumo?
3. Kaip susiformavo jūsų įmonės idėja?
4. Koks buvo didžiausias jūsų iššūkis iki šiol?
5. Kas jus motyvuoja sudėtingais laikotarpiais?
6. Kokia jūsų filosofija kuriant verslą 2025 metais?
7. Kodėl Kaunas? Ką šis miestas jums reiškia asmeniškai?
8. Kaip, jūsų manymu, per artimiausius kelerius metus keisis jūsų industrija?
9. Kokį patarimą duotumėte žmogui, kuris tik dabar pradeda?
10. Ką norėtumėte, kad žmonės prisimintų apie jūsų darbą?

C) PRODUCT LAUNCH (Produkto pristatymas)

Skirta naujo produkto, funkcijos ar didelio atnaujinimo pristatymui.

1. Ką pristatote? (pavadinimas + trumpas aprašymas)
2. Kam skirtas šis produktas?
3. Kokią problemą jis sprendžia?
4. Kuo šis pristatymas yra reikšmingas ar išskirtinis?
5. Kokios yra pagrindinės funkcijos?
6. Ar yra kokių nors technologinių naujovių, kurias verta pabrėžti?
7. Nuo kada ir kur naudotojai gali išbandyti produktą?
8. Kas laukia po šio pristatymo?



9. Jei įmanoma, pridėkite demo nuorodas, ekrano nuotraukas ar spaudos medžiagą.

3. KAIP PATEIKTI MEDŽIAGĄ

Kai būsite pasiruošę:

1. Pasirinkite vieną iš trijų istorijos tipų
2. Atsakykite į klausimus paprastu tekstu
3. Pridėkite pagrindinę (featured) nuotrauką

Siųskite viską el. paštu:

featured@inpulse.lt

Galite atsakyti **lietuvių arba anglų kalba**.

Mes:

- Sureaguosime ir suredaguosime jūsų tekstą
- Paruošime straipsnio maketą
- Prieš publikuodami atsiųsime jums peržiūrą patvirtinimui

4. AČIŪ

Dalindamiesi savo istorija prisidedate prie Kauno startuolių ekosistemos stiprinimo ir įkvepiate kitą įkūrėjų kartą.

Laukiame galimybės **pristatyti jus IN Pulse**.